

# **Regulamin Konkursu**

## **„DesigNOWE Miasto”**

### **I Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs „Designowe Miasto” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Miast i Regionów „PROREGIONA” z siedzibą w Warszawie pod adresem Karwińska 13 lok. 1, 02-639 Warszawa, zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem 0000332012, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Cityboard Media.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie miasta z najlepiej zorganizowaną przestrzenią publiczną.
5. Pośrednimi celami Konkursu są: integrowanie, informowanie i wspieranie komórek odpowiedzialnych za promocję miast i regionów o działaniach na rzecz marketingu miejscowych urzędowych inicjatyw na rzecz promocji danego regionu, promowanie dobrych i oryginalnych rozwiązań zagospodarowania i organizowania przestrzeni publicznej.
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 15 lutego do 25 maja 2011 roku.
7. Prezentacja poszczególnych Miast w ramach Konkursu odbędzie się w programie „Kawa czy Herbata ?” w okresie kwiecień – maj 2011 roku.

### **II Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być Jednostka Samorządu Terytorialnego Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone miasta na terenie zgłaszającej je Jednostki Samorządu Terytorialnego charakteryzujące się ciekawym i niepowtarzalnym designem (zwane dalej „Miastami”).
3. Jednostka Samorządu Terytorialnego może zgłosić do Konkursu tylko jedno Miasto.

### **III Harmonogram konkursu**

1. Termin zgłoszenia udziału w konkursie: do 28.02.2011,
2. Termin nadsyłania materiałów podlegających ocenie: do 30.04.2011,
3. Termin emisji felietonów w TVP: kwiecień/ maj. 2011,
4. Termin rozwiązania konkursu: 25.05.2011,
5. Termin składania pytań do konkursu na adres mailowy [marta.zegan@proregiona.pl](mailto:marta.zegan@proregiona.pl) : 01.04.2011 r.

## IV Zgłoszenia

1. Dokonanie zgłoszenia odbywa się poprzez:
  - a) Zgłoszenie zainteresowania udziałem w Konkursie na adres email: [marta.zegan@proregiona.pl](mailto:marta.zegan@proregiona.pl);
  - b) Podpisanie umowy, której elektroniczna wersja zostanie przesłana na adres email, z którego pochodzi zgłoszenie, o którym mowa powyżej;
  - c) Zgłoszenie uważa się za dokonane w dniu zgłoszenia zainteresowania zgodnie z punktem a) powyżej, jednak pod warunkiem, że podpisana umowa zostanie doręczona na adres Organizatora nie później niż w ciągu 2 tygodni od dnia dokonania zgłoszenia zainteresowania zgodnie z punktem a) powyżej.
2. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.
3. Termin zgłaszania zainteresowania Konkursem (Punkt III.1.) upływa w dniu 28 lutego 2011. Do Konkursu zostaną dopuszczone wyłącznie zgłoszenia, które w tym terminie zostaną dostarczone na wskazany wyżej adres email, oraz w stosunku do których spełnione zostaną warunki określone w punkcie IV.1.b.).
4. Organizator ma prawo do odrzucenia zgłoszeń, jeśli nie spełniają one warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera listów, i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.
6. Ewentualne pytania należy składać drogą mailową na adres: [marta.zegan@proregiona.pl](mailto:marta.zegan@proregiona.pl)

## V. Ocena Miast

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa w składzie:
  - a) prof. zw. dr hab. inż. arch. Sławomir Gzell - Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej, SARP
  - b) arch. Jerzy Grochulski - Prezes Stowarzyszenia Architektów Polskich
  - c) arch. kraj. Rafał Mroczkowski – Przewodniczący Sekcji Architektury Krajobrazu OW SARP
  - d) Dariusz Ziemski – Prezes Stowarzyszenia PROREGIONA;
  - e) przedstawiciel Cityboard Media.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy między innymi:
  - a) zapewnienie zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem;
  - b) wyłonienie zwycięzcy Konkursu według założonych kryteriów oceny;
  - c) sporządzenie protokołu zawierającego wyniki Konkursu;
  - d) przedstawienie wyników Konkursu.
3. Prace konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
  - a) atrakcyjność i oryginalność przedstawionych Projektów, zastosowanie rozwiązań pro-ekologicznych
  - b) jak najszersze zaspokojenie różnorodnych potrzeb mieszkańców i innych użytkowników
  - c) właściwe wpisanie Projektu w istniejącą strukturę miasta zarówno przestrzenną, jak i mentalną z poszanowaniem środowiska ożywionego, jak i nieożywionego
  - d) sensowność Projektu ze względu na jego znaczenie w wieloletniej strategii rozwoju miasta i jego terenów publicznych jako wyznacznik zrównoważonego rozwoju.

Ocena zgłoszonych Projektów będzie odbywała się w oparciu o materiały dostarczone przez miasto.

4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas II edycji Dni Designu Miejskiego, która będzie miała miejsce 25 maja 2011 roku.
5. Nagrodami dla zwycięzców Konkursu (w kategorii do 60 000 mieszkańców, powyżej 60 000 mieszkańców) są: 2 Ogólnopolskie Kampanie Outdoorowe na 30 tablicach każda oraz statuetki dla I miejsc i miast wyróżnionych. Ponadto Organizator przyzna zwycięzcy Konkursu nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej podatkowi, do zapłacenia którego w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie będzie zobowiązany zwycięzca.
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do spełnienia ciążących na nim obowiązków podatkowych, wynikających z faktu otrzymania nagrody, o której mowa w ust. 5 powyżej.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wyróżnienia więcej niż jednego Miasta. W takiej sytuacji zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę, o której mowa w ust. 5 powyżej, a zgłaszający pozostałe wyróżnione Miasta – wyróżnienia oraz statuetki.

## **VI Przedmiot konkursu oraz założenia merytoryczne**

Poprzez określenie DesigNOWE Miasto rozumie się wysokiej jakości, nowoczesne, oryginalne i atrakcyjne oraz funkcjonalne formy urządzenia przestrzeni publicznej mające swój wymiar materialny.

Takie zrealizowane inwestycje miejskie, zgłoszone do konkursu, będzie nazywać się w niniejszym regulaminie „Projektem”.

1. Do konkursu mogą zgłaszać się miasta, w których zostały zrealizowane Projekty w zakresie urządzenia i organizacji terenów publicznych (za wyjątkiem budynków, oraz infrastruktury technicznej) cechujące się w szczególności:

- poprawą funkcjonowania miasta;
- podniesieniem standardu życia mieszkańców i innych użytkowników miasta;
- wysoką jakością wykonania i oraz nowatorskimi i oryginalnymi rozwiązaniami merytorycznymi, estetycznymi i formalnymi;
- wpisaniem się w istniejącą tkankę miejską przy równoczesnym jej dopełnieniu zarówno funkcjonalnym jak i przestrzennym;
- realizacją zasad zrównoważonego rozwoju przy szczególnym uwzględnieniu dbałości o środowisko i uwzględniających aspekty ekologiczne;
- wpływem na aktywację życia publicznego i integrację mieszkańców oraz innych użytkowników miasta.

## **VII Forma i zakres przygotowania materiałów podlegających ocenie**

Miasta muszą przygotować w formie zeszytu A3 następujące materiały:

1. Mapa miasta z zaznaczonym terenem przedstawionym do konkursu lub zaznaczonym obszarem oddziaływania zrealizowanego Projektu.
2. Opis Projektu złożonego do konkursu z uwzględnieniem następujących zagadnień:
  - krótki opis historii miasta
  - założenia Projektu i cel, który miał być osiągnięty
  - współdziałanie mieszkańców w powstawaniu założeń do Projektu, np. konsultacje społeczne, przeprowadzenie jakiejś formy badania opinii publicznej co do potrzeb w kontekście planowanego Projektu

- czy Projekt jest częścią jakiegoś większego, wieloletniego programu/planu strategii rozwoju miasta i jego przestrzeni publicznych. Jeśli tak, to w jakim zakresie się w taki program wpisuje i na ile go realizuje.
  - czy opracowanie koncepcji i dokumentacji Projektu było poprzedzone konkursem, czy przetargiem (lub inną formą przygotowania Projektu, np. przez samych pracowników Jednostki Samorządu Terytorialnego)
  - zastosowane w Projekcie rozwiązania pro-ekologiczne i wpływające na ochronę środowiska
  - koszt zrealizowanego Projektu
  - inne niezbędne informacje do właściwego i pełnego przedstawienia zgłaszanego Projektu a wynikające z jego specyfiki
3. Rysunek koncepcji Projektu, który został zrealizowany i zgłoszony do konkursu.
  4. Zdjęcia zrealizowanego Projektu lub zdjęcia obrazujące wyniki wdrożenia projektu.

### **VIII Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie – wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie opublikowane.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Komisja uwzględniając obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Organizatora.